

## COMMUNICATIEPLAN STICHTING HOLTINGER SCHAAPSKUDDE

Onderdeel	Inhoud
1. Wat is de SHS	De Holtinger schaapskudde is eigendom van de Stichting Holtinger Schaapskudde (SHS). Deze stichting voert het beheer over de kudde met zijn herders en over de schaapskooi met de terreinen. De Stichting heeft bewust gekozen voor een gescheperde kudde, een kudde met een herder. Dit maakt namelijk een specifiek heidebeheer mogelijk en maakt een stukje geschiedenis zichtbaar. Bovendien is de gescheperde kudde een grote toeristische trekpleister. Daarnaast is de inrichting van het Holtingerveld dusdanig dat dit grotendeels door een gescheperde schaapskudde beheerd moet worden.
2. Doel	<i>Bevorderen van communicatie</i> , met behulp van mondelinge en schriftelijke communicatiemiddelen wordt het contact met opdrachtgevers, belanghebbenden, relaties en publiek gezocht en onderhouden. <i>Verbeteren van het imago</i> : het beeld dat buitenstaanders van onze organisatie hebben, moet positief zijn en blijven. <i>Aanpassing en acceptatie van het beleid</i>
3. Uitgangspunten communicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levendig, kleurrijk</li> <li>• Vakmanschap</li> <li>• Informeel</li> <li>• Bereikbaar, beschikbaar, open en laagdrempelig</li> <li>• Duurzaam</li> </ul>
4. Communicatiestrategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onze communicatie moet er toe leiden dat alle stakeholders een positief en eerlijk beeld hebben van het doel, werk, de mensen en de resultaten van de SHS.</li> <li>• We laten zien wat we doen, hoe en waarom en met wie.</li> <li>• We informeren via sociale media (o.a. website, facebook). Daarnaast via lokale en regio media</li> <li>• Het logo (merknaam) en huisstijl gebruiken als communicatiedrager.</li> </ul>
5. Doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Terreinbeheerders</b>: Zij zijn onze opdrachtgevers c.q. klanten voor de begrazing van het Holtingerveld. Periodiek is er overleg met de terreinbeheerders waarin uitwisseling is van verwachtingen en behaalde resultaten. <u>Resultaat</u>: Wij weten wat de terreineigenaren van ons verwachten in het beheer van het Holtingerveld. Wij verbindings kunnen maken voor, door en met de verschillende terreineigenaren in overeenstemming met het begrazings- en beheerplan van het Holtingerveld. Zij weten wat ze van de SHS kunnen verwachten.</li> </ul>

	<p>Zij weten wie de SHS is en hoe deze functioneert.</p> <p>Zij worden periodiek geïnformeerd over welke percelen worden begraasd en wat de veranderingen in het terrein zijn.</p> <p>Zij worden periodiek (minimaal twee keer per jaar), gezamenlijk uitgenodigd voor een evaluatiegesprek.</p> <p>Zij worden regelmatig geïnformeerd over nieuwe ontwikkelingen.</p> <p>Zij ontvangen periodiek de nieuwsbrief van de SHS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Subsidiegevers zoals provincie en gemeenten:</b> Zij dragen bij in het bestaan van de SHS. Wij weten wat het belang is voor het bestaan van een authentieke schaapskudde voor deze stakeholders. Wij informeren over de voortgang en resultaten van de schaapskudde.</p> <p><u>Resultaat:</u></p> <p>Wij weten waarom deze stakeholders belang hebben bij een (gescheperde) schaapskudde.</p> <p>Zij weten wie de SHS is en wat zij betekent voor het beheer van natuurterreinen.</p> <p>Zij worden jaarlijks bij de vaststelling van de subsidie geïnformeerd over de kudde.</p> </li> <li> <p><b>Herders en Hulpherders:</b> Zij zijn onze medewerkers. Wij informeren hen over wat wij doen, wat er van hen verwacht wordt en welke verwachtingen zij hebben van de SHS.</p> <p><u>Resultaat:</u></p> <p>Zij weten hoe, wanneer en door wie de werkzaamheden worden uitgevoerd.</p> <p>Zij weten wat er van hen verwacht wordt.</p> <p>Zij weten bij wie ze terecht kunnen voor informatie.</p> <p>Zij worden regelmatig geïnformeerd over nieuwe zaken.</p> <p>Zij ontvangen periodiek de nieuwsbrief.</p> <p>Zij worden uitgenodigd voor activiteiten, werkoverleggen, kudde- en kerstmorgen en leveren hier een bijdrage aan.</p> <p>Wij weten wat de verwachtingen zijn die de herders en hulpherders hebben van de SHS.</p> </li> <li> <p><b>SVHS:</b> De Stichting Vrienden Holtinger Schaapskudde beheren de donateurs en kleine sponsors van de SHS. Het bestuur van deze stichting bestaat uit bestuursleden van de SHS.</p> <p><u>Resultaat:</u></p> <p>Zij weten wie de SHS is en hoe deze functioneert.</p> </li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Sponsors/ donateurs:</b> Zij zijn onze klanten die de SHS (financieel) ondersteunen. Wij informeren deze stakeholders goed en volledig over wat wij doen. Daarnaast weten wij waarom zij de SHS ondersteunen.  <u>Resultaat:</u>  Wij weten waarom zij de SHS ondersteunen, welke belangen zij hierbij hebben  Zij weten wie de SHS is en hoe deze functioneert.  Zij weten bij wie ze terecht kunnen voor informatie.  Zij worden regelmatig geïnformeerd over nieuwe zaken en ontwikkelingen.  Zij worden uitgenodigd voor activiteiten.  Zij ontvangen periodiek de nieuwsbrief. </li> <li> <b>Vakverenigingen:</b> Zij zijn ondersteunende partners die ons voorzien van informatie en adviezen. Wij informeren hen over wat wij doen. Wij weten welke belangen deze stakeholders hebben bij de SHS.  <u>Resultaat:</u>  Zij weten wie de SHS is en hoe deze functioneert.  Zij weten bij wie ze terecht kunnen voor informatie.  Wij weten welke belangen zij hebben bij de SHS. </li> <li> <b>Relaties:</b> Dit zijn partners waarmee wij een gezamenlijk belang hebben. Wij informeren hen op grote lijnen over de gang van zaken binnen de SHS. Wij weten welke belangen deze stakeholders hebben bij de SHS.  <u>Resultaat:</u>  Wij weten welke belangen zij hebben bij de SHS.  Zij weten wie de SHS is en hoe deze functioneert.  Zij weten bij wie ze terecht kunnen voor informatie.  Zij worden regelmatig via de mail geïnformeerd over nieuwe zaken op de website.  Zij worden uitgenodigd voor alle activiteiten.  Zij ontvangen 2 maal per jaar de nieuwsbrief. </li> <li> <b>Publiek:</b> Zij komen direct en indirect in contact met de schaapskudde. Dit door middel van een bezoek aan de schaapskooi, treffen schaapskudde of bezoek Holtingerveld. Wij zijn zichtbaar voor het publiek (gevraagd en ongevraagd) en informeren deze stakeholders.  <u>Resultaat:</u>  Wij weten wat deze stakeholders trekt in de SHS en haar schaapskudde  Zij weten wie de SHS is en hoe deze functioneert. </li> </ul>
--	--

	Zij weten bij wie ze terecht kunnen voor informatie. Zij worden geïnformeerd via (sociale) media en informatie ter plekke,
6. Matrix	Middelen per doelgroep Zie aparte tabel bijlage 1
7. Planning	Zie apart tabel bijlage 2
8. Kosten	Begroting 2016-2020

#### Bijlage 1

COMMUNICATIEMIDDELEN MATRIX SHS						
Doelgroepen	Website	Facebook	uitnodigingen	jaarverslag	Begrazings- overzicht	Media/pers
Terreinbeheerders	X		X	X	x	
Subsidiegevers			X	X		x
(Hulp)Herders	x	x	x	x		x
SVHS	x	x	x	x		X
Sponsors/donateurs	x		x			X
Vakverenigingen			X			
Relaties	x		x			x
Publiek	x	x				x

## **Overzicht Huisstijldragers**

### Drukwerk:

Briefpapier  
Vervolgpapier  
Visitekaartjes  
Folder SHS  
Contracten  
Arbeidsovereenkomsten  
Nieuwsbrief

### Digitaal

Website  
Facebook  
Mailadressen  
Logo's

### Roerende goederen

Bedrijfskleding  
Informatiebord  
Giften schaap